L'élève se questionne sur ce qui l'entoure

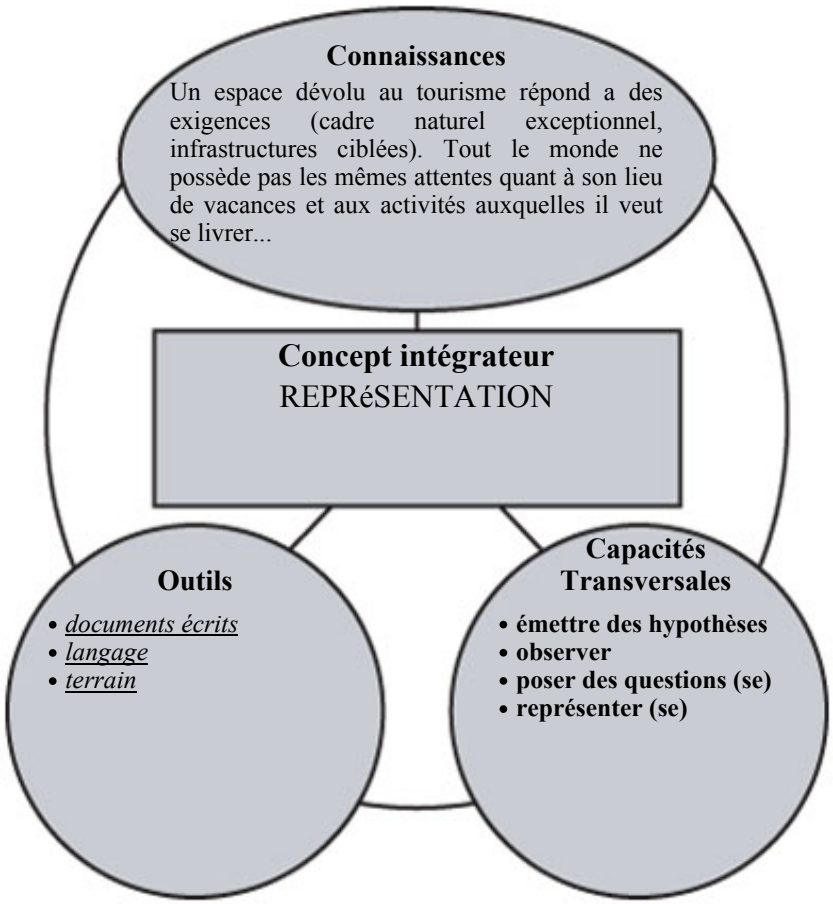
Piste de travail en Connaissance de l'Environnement 1-3P

Opportunité/Amorce

J'ai reçu une carte postale.

Intentions (par rapport au concept)

LES LIEUX TOURISTIQUES POSSèDENT DES ATOUTS NATURELS OU CRééS PAR L'HOMME. DRESSER UNE LISTE DE SE QUE L'ON RECHERCHE LORS DES VACANCES à L'éTRANGER, DE CE QUI ATTIRE LES TOURISTES CHEZ NOUS EN SE METTANT à LEUR PLACE.



⚠ Seuls sont cités les outils et **capacités transversales** sur lesquels l'élève fait un travail approfondi.

⚠ Seules les connaissances en lien avec le concept intégrateur sont listées.

Proposition de démarche (à adapter selon le lieu, les élèves, le degré)

Les E qui ont passé des vacances (en Suisse ou à l'étranger) **rapportent** ce qu'ils avaient à disposition pour passer de bonnes vacances. Une liste est établie, une séparation s'opère pour ce qui est du cadre naturel (désert, plage, montagne,...) de ce qui a été produit par l'Homme (route, hôtel, piste de ski,...). Les E peuvent **se poser des questions** au sujet de leurs préférences; ils constatent que les REPRESENTATIONS de ce qu'est un bon lieu de vacances varie d'une personne à l'autre (Voir piste N°14).

Ensuite, les E **émettent des hypothèses** pour justifier la présence de nombreux touristes chez nous. Que recherchent-ils? (Voir aussi piste N°14 et 16). Cet exercice cherche à explorer les REPRESENTATIONS que les touristes ont de notre région. Identifier ces REPRESENTATIONS peut déboucher sur la réalisation *d' affiches publicitaires, de cartes postales illustrées, de prospectus* qui mettent en valeur certains aspects de la région qui pourraient intéresser les touristes.

Notes :

Documents associés :