



L'élève se questionne sur ce qui l'entoure



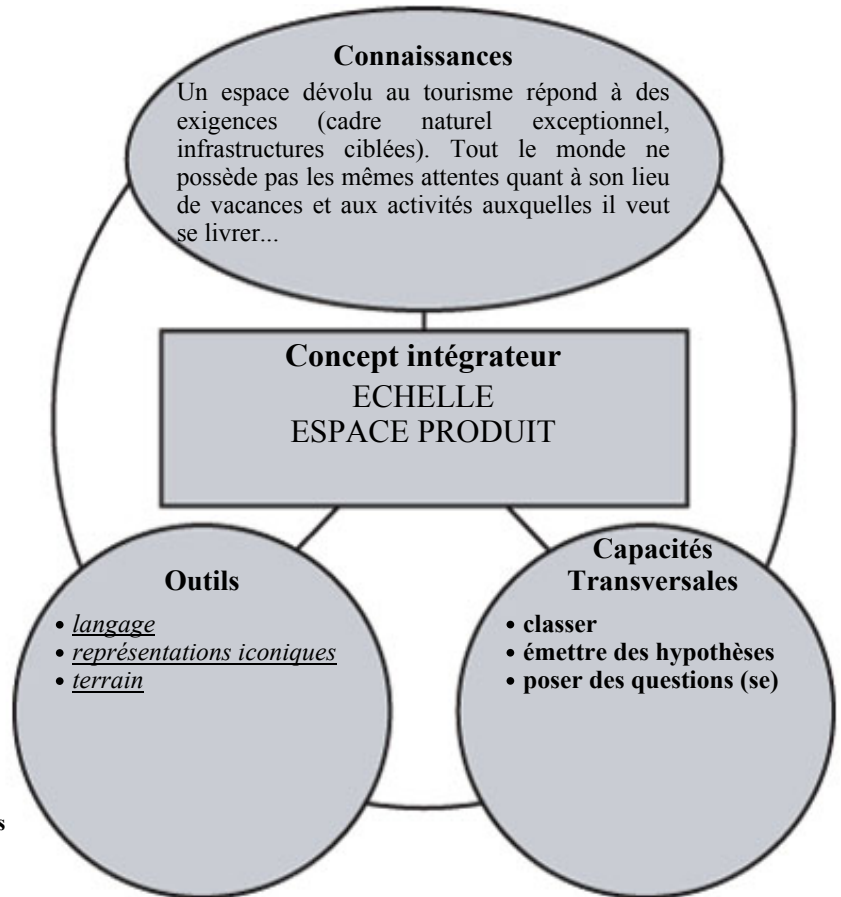
Piste de travail en Connaissance de l'Environnement 1-3P

Opportunité/Amorce

J'ai reçu une carte postale.

Intentions (par rapport au concept)

LES LIEUX TOURISTIQUES POSSÈDENT DES ATOUS NATURELS OU CRÉÉS PAR L'HOMME. DRESSER UNE LISTE DE CE QUE L'ON RECHERCHE LORS DES VACANCES à L'ÉTRANGER, DE CE QUI ATTIRE LES TOURISTES CHEZ NOUS EN SE METTANT à LEUR PLACE.



⚠ Seuls sont cités les outils et **capacités transversales** sur lesquels l'élève fait un travail approfondi.

⚠ Seules les connaissances en lien avec le concept intégrateur sont listées.

Proposition de démarche (à adapter selon le lieu, les élèves, le degré)

Par le jeu de questions spécifiques à ESPACE PRODUIT (qu'est-ce qui est aménagé pour les touristes? produit par qui? comment sont organisés ces lieux?), les E font l'inventaire de ce qui est aménagé pour accueillir les touristes dans la région (voir piste N°15). Un des critères de classement pourrait être lié à ECHELLE: est-ce que l'aménagement est lié au tourisme local (gens de la ville ou du village), régional (Suisse romande), international.

Que pourrait-on rajouter ou améliorer pour attirer plus de gens chez nous? Travail sur ESPACE PRODUIT (ou plutôt "espace à produire"): les E **émettent des hypothèses** sur des aménagements à créer, les localisent dans la région (voire piste N°16), ils identifient les représentations qu'en auront les différents acteurs (bordiers, utilisateurs, promoteurs), esquissent un plan pour montrer comment cet aménagement serait utilisé (entrée, sortie, etc.) en fonction de ce qu'on veut y faire.

Notes :

Documents associés :