



L'élève se questionne sur ce qui l'entoure



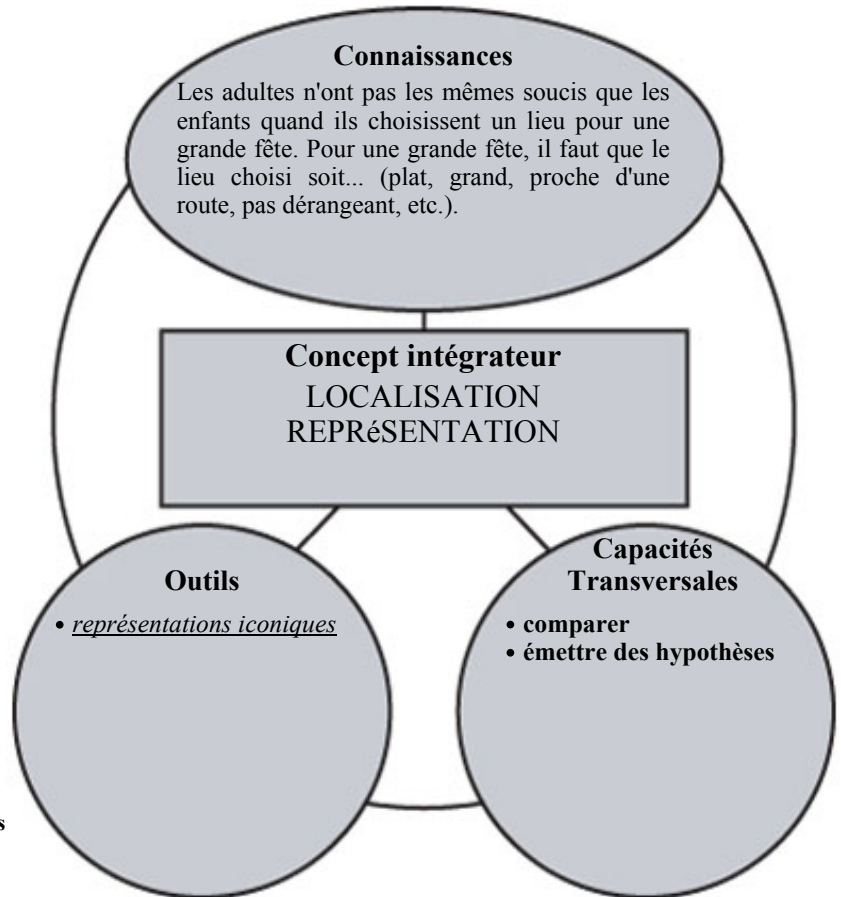
Piste de travail en Connaissance de l'Environnement 1-3P

Opportunité/Amorce

On installe un écran géant pour la coupe du monde de foot. On aménage une place pour une fête cantonale de chant, de gym, de fanfare, un concert,...

Intentions (par rapport au concept)

COMPRENDRE QUE L'EMPLACEMENT CHOISI PAR LES ORGANISATEURS POUR UNE MANIFESTATION EST LIÉ À DIFFÉRENTES RAISONS (PLACE, BRUIT, PLACES DE PARC, INFRASTRUCTURES POUR LA BUVETTE, AUTORISATIONS COMMUNALES...). RECONNAÎTRE QUE, POUR CHOISIR UN LIEU, LES ADULTES NE SONT PAS SENSIBLES AUX MÊMES CHOSES QUE LES ENFANTS (DIFFÉRENTES REPRÉSENTATIONS).



⚠ Seuls sont cités les **outils** et **capacités transversales** sur lesquels l'élève fait un travail approfondi.

⚠ Seules les connaissances en lien avec le concept intégrateur sont listées.

Proposition de démarche (à adapter selon le lieu, les élèves, le degré)

Les E **dessinent** un lieu du village ou du quartier qui leur paraît intéressant pour réunir de nombreuses personnes pour voir les matchs de foot de la coupe du monde (ou une autre manifestation). Chaque E **se questionne** sur le lieu qu'il a choisi (pourquoi là?). Dans la mise en commun, chacun présente son choix et l'argumente devant les autres (*langage*). Les E écoutent les arguments des autres. Ils débattent pour choisir un seul lieu qui, selon eux, est le plus adapté, en fonction de ce qu'ils viennent d'entendre (*langage*). Le M prend note des raisons avancées par les élèves pour ce choix (pourquoi là?). Par la suite, le M propose le lieu choisi par les organisateurs de la manifestation. Les E **émettent des hypothèses** sur les raisons pour lesquelles ils ont fait ce choix (pourquoi là?) et les notent sur un panneau; le M complète éventuellement. Grâce au panneau et au tableau, les E **comparent** la variante des organisateurs avec la leur afin de ressortir les différences de représentations (manière de voir l'espace et de l'utiliser) entre les adultes et les enfants.

Voir aussi piste N° 37 (ESPACE PRODUIT)

Notes :

Documents associés :