



L'élève se questionne sur ce qui l'entoure



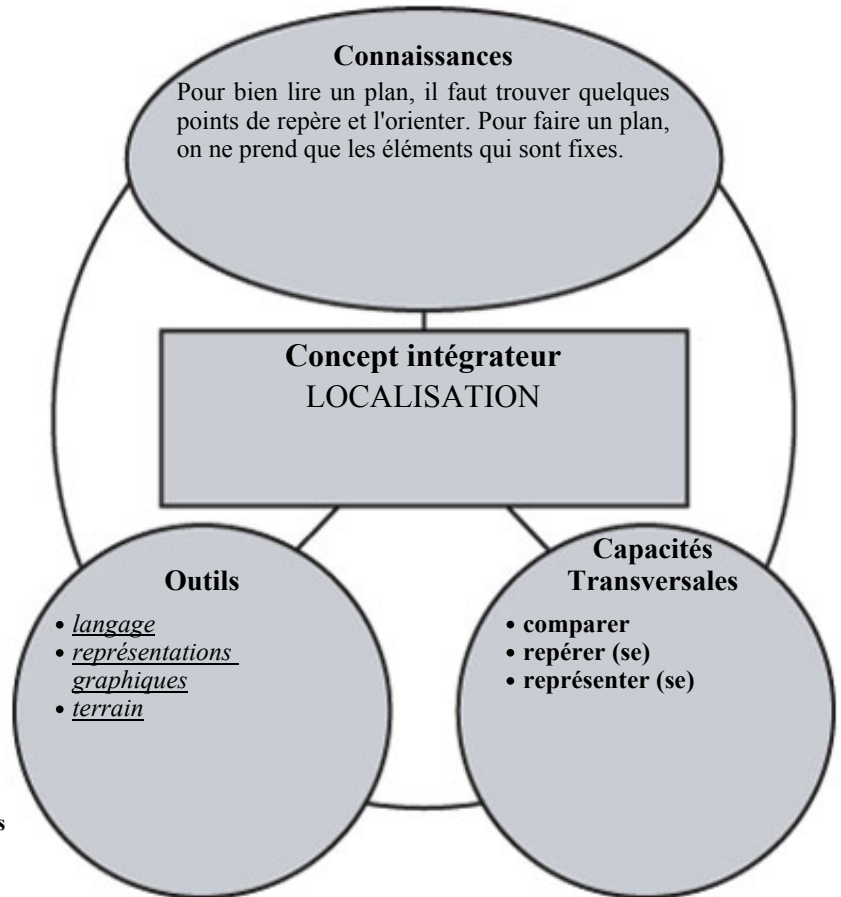
Piste de travail en Connaissance de l'Environnement 1-3P

Opportunité/Amorce

Où sont les bonbons dans le magasin? Et les cigarettes? Et les produits laitiers? Et les bouteilles d'eau?

Intentions (par rapport au concept)

SE SITUER DANS LE MAGASIN EN UTILISANT LE PLAN (SE REPÉRER, ORIENTER LE PLAN). CONSTATER QUELS ÉLÉMENTS UN ARCHITECTE SÉLECTIONNE LORSQU'IL VEUT FAIRE UN PLAN.



⚠ Seuls sont cités les outils et **capacités transversales** sur lesquels l'élève fait un travail approfondi.

⚠ Seules les connaissances en lien avec le concept intégrateur sont listées.

Proposition de démarche (à adapter selon le lieu, les élèves, le degré)

Au supermarché (ou dans un autre lieu avec beaucoup d'objets), les E dessinent l'intérieur du magasin tel qu'ils l'observent. Les E se présentent mutuellement leurs dessins (langage) et **comparent** les différentes façons de représenter les choses (tout montrer, sélectionner certaines choses, montrer depuis le côté, de face, de dessus, etc.). Les E **font des hypothèses** à propos des éléments qu'un architecte sélectionnerait pour faire le plan du magasin. Ils confrontent leurs idées et classent par groupes ce qui leur paraît utile ou inutile (ex. les étagères, c'est utile mais le paquet de chips, non). Par la suite, le maître distribue le plan du magasin dessiné par l'architecte. Les E **situent** les éléments qu'ils pensent reconnaître et **orientent** leur plan. Ils **comparent** leurs dessins avec le plan et tirent des conclusions sur leur façon de représenter, puis ils modifient leur classement en fonction du plan. Prolongement : possibilité de faire un jeu de piste dans le magasin, retrouver tel produit et noter son emplacement sur le plan.

Voir aussi piste N° 42 (ESPACE PRODUIT, LOCALISATION)

Notes :

Documents associés :